

La 9ª edición de los premios SERES reconoce la innovación social y el compromiso empresarial de Cisco, Konecta-Fundación Integralia DKV y L'Oréal

- **Fundación SERES cumple 9 ediciones de sus premios anuales y celebrará la próxima edición el lunes 26 de noviembre en Casa de América (Madrid) a partir de las 19:00 horas. Son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa.**
- **SERES premiará tres proyectos comprometidos con la colaboración entre sociedad y empresa. En esta 9ª edición, el jurado ha concedido tres galardones a proyectos para la cualificación a jóvenes en TIC para reducir la brecha digital, integración de jóvenes desfavorecidos y cualificación y empleo en el sector de la belleza.**

Madrid, 19 de noviembre de 2018 – Fundación SERES celebrará el lunes 26 de noviembre la ceremonia de entrega de sus premios anuales: un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las nueve ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia. Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha afirmado que “las empresas robustas socialmente también lo son desde el punto de vista financiero. Hoy en día las organizaciones conciben el propósito corporativo como algo diferenciado y conectado con el progreso social y económico. Los 91 proyectos candidatos en esta edición demuestran que es posible generar valor social que, a su vez, es una oportunidad para ofrecer resultados económicos y un impacto social positivo.”

En palabras de Ana Sainz, Directora General de la Fundación SERES “estamos inmersos en un cambio de paradigma, que sin lugar a dudas tiene su impacto en la sociedad. Es posible acelerar el progreso si garantizamos la visión estratégica de los proyectos y posicionamos las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la sociedad y la empresa.”

EMPRESAS GALARDONADAS

CISCO SYSTEMS. *Cisco Networking Academy (NetAcad)*

Iniciativa sin ánimo de lucro que colabora con el sistema educativo, docentes, Administraciones y organizaciones internacionales. El objetivo de esta iniciativa de RSC es formar a jóvenes, estudiantes y desempleados en tecnologías de redes de última generación y mejorar sus habilidades técnicas y competencias transversales (trabajo en equipo, pensamiento crítico, habilidades de emprendimiento...). El impacto de *Cisco Networking Academy* en España y en el mundo:

En España, desde el año 2000.

- 173.400 jóvenes impactados. 24.000 en 2017.
- 80 millones de dólares invertidos en especie (contenidos, programa de formación, equipos a precio de coste...) desde su fundación en el año 2000.
- 390 centros educativos colaboradores (Universidades, centros de FP y centros formadores para desempleados de titularidad pública).
- 780 profesores en la comunidad de instructores.
- 45.100 jóvenes certificados. 71% de quienes completan un curso avanzado encuentran un nuevo trabajo o mejoran sus condiciones laborales.
- 95,5%: ha tenido un impacto positivo en su vida.
- 94,9%: habilidades aprendidas han sido importantes para su carrera.
- 93,5%: usan las habilidades en su vida diaria.
- 92,1%: habilidades son importantes para su trabajo actual.

En el mundo (desde 1997): 180 países, 8 millones de estudiantes formados, 10.000 centros y 22.000 profesores colaboradores.

KONECTA – Fundación INTEGRALIA DKV. 1ª Carrera formación profesional en *Contact Center* en la Universidad de Pachacútec (Perú).

Carrera profesional homologada universitaria en *contact center*: formación especializada y de calidad a jóvenes sin recursos y personas con discapacidad. 2.080 horas de formación básica, 1.920 técnicas y 1.200 de prácticas en plataformas.

El gran objetivo del proyecto es cambiar la realidad social de las zonas sin oportunidades a través de la educación, formación y el empleo de sus jóvenes, junto a la Universidad de Pachacútec, Fundación Pachacútec y Fundación Santos Toledano.

El impacto de este proyecto en cifras:

- 181 personas empleadas.
- 9 ediciones de la carrera. 4.000 horas de formación: 2.080 de formación básica y 1.920 técnicas.
- 246 personas formadas: 13 personas con discapacidad y 233 jóvenes sin recursos.
- 1.200 horas de prácticas laborales.

L'ORÉAL. Embellece tu futuro

Este proyecto está enmarcado dentro de *Sharing Beauty with All*, el compromiso de sostenibilidad de L'Oréal con cuatro pilares estratégicos que impactan en toda la cadena de valor del Grupo de cara al 2020: innovación, producción, consumo responsable y desarrollo compartido.

'Embellece tu futuro' parte del compromiso mundial del Grupo L'Oréal de crear oportunidades de inserción laboral para 100.000 personas desfavorecidas, 1.000 de ellas en España y de las cuales 500 lo harán a través de este proyecto. Se trata del primer programa de profesionalización del sector de la belleza mediante la formación, capacitación y empleabilidad de personas en situaciones de vulnerabilidad, desarrollado junto a la Fundación Tomillo y socios del sector.

El programa es una iniciativa colaborativa pionera que ya ha formado a 170 jóvenes en los dos últimos años como asesores profesionales de belleza y cuenta con una tasa de inserción laboral del 77%. Se trata de una formación de 280 horas gratuita, de calidad, adaptada a la demanda del mercado de la cosmética y avalada por organizaciones expertas en formación. Además, crea un compromiso de los empleados, logrando con su involucración un cambio en la cultura organizacional. Más de 100 empleados participan como voluntarios formadores y mentores, prestando más de 680 horas de dedicación al año.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 141 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la

Nota de prensa

Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo.

Para más información:

Fundación SERES
Sofía Martín
Directora de Comunicación
smartin@fundacionseres.org
91 575 84 48